



नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड  
धितोपत्र दर्ता तथा निष्काशन नियमावली, २०६५ को नियम २२(२) संग सम्बन्धित  
आ.व. २०६८।६९ को प्रथम त्रैमासिक प्रतिवेदन

१. वित्तीय विवरण

आ.व. २०६८।६९ को प्रथम त्रैमासिक अवधिको वित्तीय विवरण अनूसूची १ मा संलग्न गरिएको छ ।

२. व्यवसायको विकास सम्बन्धमा व्यवस्थापनको धारणा

कम्पनीले प्रदान गरिरहेका सेवाहरुको व्यापक विस्तार भैरहेको हुंदा लक्ष्य अनुसार कम्पनीको आम्दानी भएको छ । कम्पनीको तरलताको अवस्था सन्तोषजनक रहेको छ ।

३. कानूनी कारवाही सम्बन्धी विवरण

चालू त्रैमासिक अवधिमा कम्पनीको विरुद्ध १ (एक) वटा मात्र मुद्दा दायर भएको छ ।

४. कम्पनीको शेयर कारोवार सम्बन्धी विश्लेषण

प्रथम त्रैमासिक अवधिमा कारोवार भएको ६० दिनमा कूल कारोवार संख्या ३५३ मार्फत जम्मा ७७,६२० कित्ता शेयरको खरिद विक्री भएको छ । सो बीचमा प्रति कित्ता शेयरको मूल्य अधिकतम रु.४५१ तथा न्यूनतम रु.३९८ मा कारोवार भै त्रैमासिक अवधिको अन्तिम मूल्य रु.४१४ कायम भएको छ ।

५. कम्पनीले सामना गरेका समस्या तथा चुनौतीहरु

क) बाह्य चुनौतीहरु

- बजार प्रतिस्पर्धा
- विश्वव्यापी रुपमा भईरहेको प्रविधिको विकास
- अन्तर्राष्ट्रिय आगमन कलमा भैरहेको गैर कानूनी कारोवार
- ग्राहकहरुको रुची र छनौटमा आएको परिवर्तन

ख) आन्तरिक चुनौतीहरु

- कर्मचारीहरुको कार्य शैलीमा परिवर्तन गर्ने
- सेवाहरुको विस्तार तथा गुणस्तरमा बृद्धि गर्ने

ग) चुनौती समाधान गर्न व्यवस्थापनले अवलम्बन गरेको रणनीति

- देशको सबै भागमा विशेष गरी अर्धशहरी क्षेत्र र ग्रामिण क्षेत्र लगायतका नेपालको सबै भेगमा स्तरीय प्रविधिको दूरसंचार पूर्वाधार खडा गरी सर्वसूलभ सेवा प्रदान गर्ने ।
- आधुनिक प्रविधिको अवलम्बनबाट कम्पनीले प्रतिस्पर्धि कम्पनीहरुको तुलनामा अग्रता कायम राख्न IP CDMA, EVDO, Wi-Max र NGN (Next Generation Network) जस्ता नया प्रविधि मार्फत थप सेवा सूविधाहरु उपलब्ध गराउने ।

- हाल सञ्चालनमा रहेका सेवा समेतमा विभिन्न Value Added Services थप गर्दै लैजाने ।
- सेवाको गुणस्तर सुधार कार्यक्रम अर्न्तगत GSM मोबाईल तथा CDMA System को Radio Frequency Optimization, BTS Optimization एवं थप BTS जडान गर्ने ।
- लगानी विविधिकरणको सन्दर्भमा दूरसञ्चार क्षेत्रको अलावा अन्य व्यवसायिक क्षेत्रहरूमा समेत लगानी गर्ने ।
- दूरसञ्चार सेवा विस्तारमा कम्पनीले वर्तमान अवस्थामा सामना गरिरहेको चुनौतीहरूलाई ध्यानमा राखी हालको प्रतिस्पर्धात्मक बजारको अवस्था समेतलाई हेरी रणनीतिक साभेदारको व्यवस्थापन गर्ने ।
- आन्तरिक तथा बाह्य तालीम प्रदान गरी कर्मचारीहरूको कार्यशैलीमा परिवर्तन ल्याउने ।
- कम्प्युटर प्रणालीमा आवद्ध Customer Relationship Management(CRM) व्यवस्था लागु गरी दूरसञ्चार सेवा सम्बन्धी ग्राहकमा गुनासा तथा समस्याहरूलाई निराकरण गर्नको लागि Call Centre, Complain Desk को व्यवस्था गर्ने ।
- कम्पनीले प्रदान गरिरहेका सेवाहरूलाई मितव्ययी र प्रभावकारी बनाउने उद्देश्यले सम्भव भए सम्म Out Sourcing गरी कार्य गराउने तर्फ विशेष पहल गर्ने ।
- कम्पनीका कर्मचारीहरूलाई प्रतिस्पर्धात्मक वातावरणमा काम गर्न सक्ने गरी Customer Focus मा केन्द्रीत बनाउन Counseling/ Training को व्यवस्था गर्ने ।

#### ६. संस्थागत सुशासन

संस्थागत सुशासन अभिवृद्धिका लागि नागरिक वडापत्र कार्यान्वयन, केन्द्रीय स्तरमा सुशासन इकाइको गठन, कर्मचारीहरूको आचारसंहिता लागु भएको । कम्पनीको Web Site मार्फत ग्राहकवर्ग तथा सर्वसाधारणमा कम्पनीको महत्वपूर्ण सूचना तथा जानकारी अद्यावधिक रूपमा उपलब्ध गराउदै पारदर्शिता आर्थिक अनूशासन कायम गरी उच्चस्तरको संस्थागत शूशासनको अवलम्बन गर्ने ।

७. आजका मितिसम्म यस प्रतिवेदनमा उल्लेखित जानकारी तथा विवरणहरूको शुद्धता सम्बन्धमा म व्यक्तिगत रूपमा उत्तरदायित्व लिन्छु । साथै म यो उद्घोष गर्दछु की मैले जाने बुझे सम्म यस प्रतिवेदनमा उल्लेखित विवरणहरू सत्य, तथ्य र पूर्ण छन् र लगानीकर्ताहरूलाई सूचित निर्णय लिन आवश्यक कुनै विवरण, सूचना तथा जानकारीहरू लुकाइएको छैन ।

प्रबन्ध निर्देशक

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लि.

