

यस कार्यक्रमका सभापति , नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड सञ्चालक समितिका अध्यक्ष एवं सूचना तथा सञ्चार मन्त्रालयका सचिव श्री सुशील घिमिरेज्यू , प्रमुख अतिथि माननीय सूचना तथा सञ्चार मन्त्री शंकर पोखरेलज्यू , अतिथिज्यूहरु , सञ्चालक समितिका सदस्यज्यूहरु , सञ्चारकर्मी मित्रहरु , कर्मचारी साथीहरु तथा उपस्थित सज्जन वृन्द !

मुलुकमा दूरसञ्चार सेवाको विस्तार र समग्र आर्थिक संवृद्धिको क्षेत्रमा अग्रता कायम राख्ने आफ्नो पहिचानलाई निरन्तरता दिदै नेपाल टेलिकम आज सातौं वर्ष पूरा गरी आठौं वर्षमा प्रवेश गरेको छ । यस उपलक्ष्यमा आयोजित कार्यक्रममा उपस्थित प्रमुख अतिथि, अतिथिलगायत सम्पूर्ण महानुभावहरुप्रति कम्पनीका तर्फबाट हार्दिक अभिवादन तथा स्वागत गर्दछु ।

कम्पनीको कूल ग्राहक आधार गतवर्षको मंसिर महिनामा करिब ४८ लाख भएकोमा यस वर्षको मंसिर महिनासम्ममा २० प्रतिशतले वृद्धि भई ५८ लाख नाघेको छ भने गत पुस महिनाको अन्तसम्ममा कम्पनीको ग्राहक आधार ६४ लाख नाघिसकेको छ । यसमा GSM सेवाको ग्राहक आधार ४७,६७,५०६ तथा CDMA सेवाको ग्राहक आधार १०,४१,२६१ र PSTN टेलिफोन सेवाको ग्राहक आधार ५,९२,५९८ रहेको छ । समष्टिगतरूपमा हेर्ने हो भने नेपाल टेलिकम नै मुलुकको एकमात्र दूरसञ्चार सेवाप्रदायक हो, जसले मुलुकका पचहत्तरै जिल्लाका कम्तिमा पनि सदरमुकाममा मोबाइल सेवा अन्तर्गत GSM र CDMA, स्थानीय सेवा अन्तर्गत PSTN र CDMA-Fixed तथा द्रुतगतिको Internet को लागि ADSL सेवा सञ्चालन गरिरहेको छ । अर्कोतर्फ, मोबाइल सेवाप्रतिको ग्राहक आकर्षणलाई थप टेवा दिन Data र Internet प्रयोगको लागि कम्पनीले GSM अन्तर्गत GPRS र 3G सेवा तथा CDMA अन्तर्गत PDSN र EVDO सेवा पनि उपलब्ध गराउँदै आएको छ ।

गत वर्षको मंसिर महिनामा ३,४२३ गाविसमा मात्र कम्पनीका दूरसञ्चार सेवाहरु पुगेकोमा स्याटेलाइट प्रविधिको अधिकतम उपयोग गरी बाँकी ४९२ गाविसमा पनि दूरसञ्चार सेवा पुऱ्याइसकिए पश्चात् नेपाल टेलिकमले मुलुकका सम्पूर्ण ३,९१५ गाविसमा आफ्ना सेवाहरु पुऱ्याउन सफलता प्राप्त गरेको छ ।

मुलुकको कूल टेलिघनत्व करिब ३८ प्रतिशत रहेको बर्तमान अवस्थामा यस कम्पनीको मात्र टेलिघनत्व करिब २३ प्रतिशत हुनु निकै सकारात्मक उपलब्धी हो । दूरसञ्चार सेवाको पहुँच वाहिर रहेको ठूलो जनसंख्याको हिस्सालाई दृष्टिगत गर्दा मुलुकमा सेवा विस्तारलाई व्यापक बनाउन सकिने प्रसस्त सम्भावना देखिन्छ । मुलुकको दूरसञ्चार बजारमा नेपाल टेलिकमले हाल नेतृत्वदायी भूमिका निर्वाह गरिरहेकोले आउँदा दिनहरुमा पनि कम्पनीको भविष्य उज्ज्वल देखिन्छ ।

कम्पनीले दूरसञ्चार सेवा विस्तारका साथै उपभोक्ता वर्गको माग र चाहना अनुरूप सेवाको गुणस्तरमा पनि विशेष ध्यान दिइरहेको छ । सेवा विस्तार तथा अपग्रेड गर्दा यदाकदा देखिने गुणस्तरको समस्यालाई न्यूनिकरण गर्न कम्पनीले यथोचित प्रयत्न गरिरहेको छ भने उर्जा संकटका कारण उत्पन्न हुनसक्ने गुणस्तरका समस्या कम गर्न वैकल्पिक उर्जाको व्यवस्था गर्ने कार्यलाई पनि कम्पनीले प्राथमिकताका साथ निरन्तरता दिइरहेको छ ।

दूरसञ्चारका अत्याधुनिक प्रविधि मार्फत ग्रामीण तथा दुर्गम क्षेत्रहरुमा ADSL लगायतका सेवाहरु विस्तार गरेर कम्पनीले ग्रामीण क्षेत्र र शहरी क्षेत्रका बीच रहेको असमानता (Digital Divide) लाई कम गर्न योगदान गरिरहेको छ । यी प्रयासहरुले दुर्गम तथा ग्रामीण क्षेत्रमा बसोवास गर्ने सर्वसाधारण उपभोक्तावर्गको आर्थिक, सामाजिक, शैक्षिक एवं सांस्कृतिक उन्नतिमा उल्लेखनीय योगदान पुग्ने विश्वास कम्पनीले लिएको छ ।

आर्थिक दृष्टिले हेर्दा नेपाल टेलिकमले विगतका वर्षहरुमा जस्तै यस वर्ष पनि सफलता हासिल गरेको सहर्ष जानकारी गराउँछु ।

आ.व. २०६६/६७ मा कम्पनीको राजश्व गत आ.व. २०६५/६६ मा भन्दा २२.३० प्रतिशतले वृद्धि भई रु. २७ अरब २२ करोड पुगेको छ । आ.व. २०६६/६७ मा कम्पनीले लेखा नीतिमा परिवर्तन गरी आ.व. २०६५/६६ को तुलनामा करीब १६० प्रतिशतले ह्रास कट्टी (Depreciation) वृद्धि गरी रु ४ अरब ३६ करोड मुनाफाबाट कटाएको बावजुद कम्पनीको आयकर पछिको मुनाफा आ.व.२०६५/६६ को तुलनामा करिब ६ प्रतिशतले वृद्धि भई रु. १० अरब ७७ करोड हुन पुगेको छ । विश्वव्यापी रूपमा दूरसञ्चार प्रविधीमा भैरहेको तीव्र विकाशका कारण दूरसञ्चार

उपकरणहरु अपेक्षाकृत छोटो समयमै प्रतिस्थापन गर्नु पर्ने बाध्यताका कारण हस कट्टी सम्बन्धी लेखा नीतिमा परिवर्तन गर्नु परेको हो । यसले दीर्घकालीन रूपमा कम्पनीमा नवीनतम प्रविधि भित्र्याउन कम्पनीलाई आर्थिक रूपले सक्षम बनाउन सहयोग पुग्ने अपेक्षा गरिएको छ ।

चालू आ.व. २०६७/६८ मा कम्पनीको वार्षिक राजश्व लक्ष्य रु. २८ अर्ब १७ करोड तथा आयकर पछिको मुनाफा रु. १२ अर्ब ८ करोड रहेको छ । चालू आ.व.को ६ महिनाको स्थितिलाई हेर्दा लक्ष्य बमोजिम उपलब्धि हुने देखिएको छ ।

आर्थिक समुन्नती र स्तरीय सेवा विस्तारका दृष्टिले कम्पनीलाई बजार अग्रणी स्थितिमा कायम राख्दै अगाडि बढाउनका लागि चालू आर्थिक वर्षमा पनि विभिन्न कार्यक्रमहरु सम्पन्न गर्ने लक्ष्य लिइएको जानकारी गराउन चाहन्छु ।

- NGN को बोलपत्र विशेष कारणले गर्दा पुनः आह्वान गर्नुपरेको हुनाले आयोजना कार्यान्वयनमा केही ढिलाइ हुन जाने देखिएको हुदा Fixed लाइन वितरण कार्य अवरुद्ध हुन नदिन Bridging Project को रूपमा मुलुकका ८० स्थानमा ONU जडान गरी लाइन वितरणको कार्य सम्पन्न गर्ने लक्ष्य लिइएको छ । यसैगरी IP-CDMA को बोलपत्र पनि पुनः आह्वान गरी तदारुकताका साथ कार्य अगाडि बढाइएको छ ।
- ERP Project को Phase-II को कार्य थालनी गर्ने, Convergent Billing & Customer Care Project को Contract Award सम्पन्न गर्ने तथा Mediation and Interconnect Project को सम्पूर्ण Testing कार्य सम्पन्न गरी सञ्चालनमा ल्याउने लक्ष्य लिइएको छ । यी कार्यहरुबाट Real Time Billing प्रारम्भ गर्न सकिने र ग्राहक सेवामा नयाँ आयाम थपिने विश्वास लिएको छु ।
- GSM सेवा उत्तर-दक्षिण राजमार्गहरुमा पनि अटुट रूपमा उपलब्ध हुने गरी विस्तार गर्ने कार्य अगाडि बढाउने र ADSL सेवाको व्यापकतामा वृद्धि गर्न Optical Fiber को पूर्वाधार विकास गर्ने कार्य पनि प्राथमिकताका साथ अगाडि बढाउने लक्ष्य लिइएको छ ।
- GSM तथा CDMA सेवाको विस्तार तथा गुणस्तर सुधारका लागि नयाँ स्थानहरु र अत्यधिक ट्रफिक हुने स्थानहरुमा बीटीएस थप गर्ने कार्यलाई तीव्र बनाइएको छ । चालू आ.व.को अन्त्यसम्ममा GSM सेवातर्फ ५ सय वटा बीटीएस थप गर्ने कार्यक्रम रहेको छ ।
- पूर्वाधार विकासको लागि नेपाल विद्युत् प्राधिकरणसँग सहकार्य गरी ३ हजार कि.मि. अप्टिकल फाइबर विस्तार गर्ने कार्यक्रम अनुसार मुलुकका पाँच भिन्न Route हरू: **बुटवल-पाल्पा, सुर्खेत-कोहलपुर, पोखरा-कुश्मा-बागलुङ, लहान-गाइघाट र काठमाडौं-खासामा** Pilot Project को लागि बोलपत्र आह्वान गरी कार्य अगाडि बढाइएको छ । यस Pilot Project बाट काठमाडौं-खासा बीचमा वैकल्पिक रुट स्थापना गरे पश्चात् मित्र राष्ट्रहरु चीन र भारत बीच Transit को व्यावसायिक सेवा शुरु गर्न सकिने छ । साथै कम्पनी आफैले ८ सय कि.मि. अप्टिकल फाइबर विछ्याउने योजना पनि रहेको छ ।

अन्तर्राष्ट्रिय आगमन कल बाइपास नियन्त्रण गर्न कम्पनीले राजश्व निगरानी कमिटीलाई थप सक्रिय बनाएको छ । कल चुहावट सम्बन्धमा छापामार्न तथा कारबाही गर्न कम्पनीले नेपाल प्रहरीलाई आवश्यकता अनुसार प्राविधिक सहयोग गरिरहेको छ । यसबाट विगत ६ महिनाको अवधिमा अन्तर्राष्ट्रिय आगमन कलमा करिब ६० प्रतिशतसम्म वृद्धि भई राजश्व चुहावट पनि निकै नियन्त्रणमा आएको छ । कम्पनीको मात्र नभई मुलुककै राजश्वमा प्रतिकूल असर पर्ने कल बाइपासजस्तो कार्य नियन्त्रण गर्न नेपाल प्रहरीलगायत सम्बन्धित निकायहरुबाट प्राप्त सहयोग प्रति आभार प्रकट गर्दै भविष्यमा पनि सहयोगको अपेक्षा गर्दछु ।

हाल मुलुकमा रहेका सार्वजनिक संस्थानहरु मध्ये नेपाल टेलिकमको स्थिति सबैभन्दा मजबुत रहेको छ । कम्पनीले आफ्नो शाखलाई निरन्तरता दिने क्रममा हाल देखिएका व्यवधानहरु समयमै व्यवस्थापन गर्नुपर्ने देखिन्छ । सार्वजनिक खरिद ऐनलगायत कतिपय ऐन-नियमका कारण प्रतिस्पर्धी कम्पनीहरुले जस्तै आधुनिक प्रविधि भित्र्याउने, पुराना उपकरणहरु विस्थापन गर्ने तथा समयसापेक्ष स्तरीय ग्राहक सेवा उपलब्ध गराउने कार्यमा कम्पनीलाई कठिनाइ आइरहेकोले ऐन-नियमहरुमा समयानुकूल परिमार्जन गरेर कम्पनीलाई व्यावहारिक रूपमा नै पूर्ण स्वायत्त बनाउनु पर्ने आवश्यकता छ । यसमा सरकारले यथोचित निर्णय लिने आशा गरेको छु । प्रतिस्पर्धात्मक वातावरणमा

कम्पनीलाई सशक्तरूपले अगाडि बढाइरहन रणनीतिक साभेदारीको अवधारणा उपयुक्त हुने देखिएकोले सोको लागि सरकारले समयमै उचित निर्णय लिने अपेक्षा गरेको छ ।

कम्पनीको अग्रगामी उन्नतीका लागि स्वायत्तता दिनु र ऐन नियमहरूको परिमार्जन गर्नु महत्वपूर्ण पक्षहरू हुन तर यसले मात्र प्रगतिको रथलाई अगाडि बढाउन सक्तैन । कम्पनीको सकारात्मक रुपान्तरण गरेर प्रतिस्पर्धात्मक वातावरणमा आफ्नो व्यावसायिक लक्ष्य हासिल गरी अगाडि बढ्न हामी सम्पूर्ण कर्मचारीवर्गको सोच र भावनामा पनि सकारात्मक परिवर्तन आउनु आवश्यक छ ।

नेपाल दूरसञ्चार संस्थान कम्पनीमा परिणत भइसकेपछिका दिनमा कर्मचारीहरूको उत्पादकत्व सम्बन्धी तथ्यांक उत्साहजनक नै देखिन्छ । २०६१ साल असारमा कम्पनीको ग्राहक आधार करिब ५ लाख ८७ हजार र प्रतिहजार टेलिफोन लाइन कर्मचारी संख्या १२ रहेको थियो । २०६७ साल असारको तथ्यांक हेर्दा कम्पनीको कूल ग्राहक आधार करिब ५४ लाख ६४ हजार पुगेको छ भने प्रतिहजार टेलिफोन लाइन कर्मचारी संख्या १.०५ मात्र रहेको छ । गत पुस महिनामा कम्पनीको प्रतिहजार टेलिफोन लाइन कर्मचारी संख्या ०.९ रहेको छ । यसले कर्मचारीहरूको उत्पादकत्व वृद्धि भएको देखिन्छ । तर विगत केही वर्ष यता जनशक्तिबाट गरिने विविध कामहरूलाई प्रविधि तथा उपकरणले प्रतिस्थापन गर्दै लगेको छ र यसबाट पनि कर्मचारीहरूको उत्पादकत्व बढेको देखिने हुनाले पूर्णरूपमा कर्मचारीकै उत्पादकत्व बढेको भन्ने भ्रममा पर्नु पनि हुदैन ।

दूरसञ्चार बजारमा भइरहेको प्रतिस्पर्धाका कारण एकातिर सेवाको मूल्य घट्ने क्रममा रहेको छ भने अर्कोतर्फ दूरसञ्चार प्रविधिमा भइरहेको द्रुत विकासका कारण उपकरण र प्रविधि विस्थापनको गतिमा पनि तीब्रता आएको छ । यसले गर्दा लगानी बढाउनुपर्ने आवश्यकता रहेको छ भने कम्पनीको मुनाफा दरमा पनि नकारात्मक असर पर्न जाने देखिन्छ । यस्तो परिस्थितिमा सम्पूर्ण कर्मचारीहरूले आफ्नो कार्यक्षमता तथा उत्पादकत्व वृद्धि गर्नु र खर्चहरूमा यथासक्य कटौति गर्नु नै विवेकपूर्ण देखिन्छ ।

कम्पनीमा कार्यरत कर्मचारीहरूको कार्य शैली र व्यवहारमा व्यापक परिमार्जनको मैले आवश्यकता देखेको छ । आज वार्षिकोत्सवको अवसरमा सम्पूर्ण कर्मचारीहरूले आगामी दिनमा आफ्नो कार्य शैली र सोचमा परिमार्जन गरेर उत्पादकत्व वृद्धि गरी कम्पनीमा थप योगदान गर्न प्रण गर्नु सान्दर्भिक हुने देखिन्छ । ६ हजार कर्मचारी र ६४ लाख भन्दा बढी ग्राहक भएको नेपाल टेलिकम जस्तो ठूलो कम्पनी सञ्चालनका क्रममा यदाकदा असमझदारी र असन्तुष्टि उत्पन्न हुनु स्वभाविक नै हो । तर असमझदारी र असन्तुष्टि अभिव्यक्त गर्ने तरिका र शैली भने व्यवहारिक हुनुपर्दछ । आफ्नो हक अधिकारको संरक्षण गर्ने क्रममा अन्य सहकर्मी र ग्राहकवर्गको हक अधिकारमा असर नपरोस् भन्ने कुरामा सबै सम्बद्ध पक्ष सचेत रहनु पर्ने कुरा स्मरण गराउन चाहन्छु । विगतमा कर्मचारी युनियनहरूले कम्पनीको हित संरक्षण गर्न महत्वपूर्ण भूमिका निर्वाह गरेको हामी सबैले महसुस गरेकै छौं । वर्तमान प्रतिस्पर्धाको समयमा सेवाको गुणस्तर वृद्धि गर्न र आमकर्मचारी बीच Team Spirit अभिवृद्धि गर्न तथा कर्मचारीहरूको उत्पादकत्व वृद्धि गर्न युनियनका मित्रहरूले थप सकारात्मक भूमिका निर्वाह गर्नुपर्ने देखिन्छ । साथै कर्मचारी युनियनका मित्रहरूलगायत उच्च अधिकृतहरूले पनि न्यूनतम जनशक्ति र साधन श्रोतको सदुपयोग गरी आ आफ्नो उत्पादकत्व बढाई कम्पनीको विकासमा योगदान गर्न आग्रह गर्दछु । यी प्रयासहरूले हामी सबै कर्मचारीहरूलाई उदाहरणीय बन्ने अवसर मिल्ने विश्वास पनि लिएको छु ।

नेपाल टेलिकमका सेवाहरूप्रति उपभोक्तावर्गको निरन्तर विश्वासले गर्दा नै कम्पनीको ग्राहक आधार निरन्तर वृद्धि भइरहेको छ भने कम्पनीको आर्थिक मेरुदण्ड पनि अझ मजबुत हुदै गइरहेको छ । यसले निश्चय नै कम्पनीमा कार्यरत सम्पूर्ण कर्मचारीहरूलाई हौसला प्रदान गरेको छ । कम्पनीका सेवाप्रति निरन्तर विश्वास गर्दै हामीलाई हौसला प्रदान गर्ने सम्पूर्ण उपभोक्तावर्गमा म कम्पनीको तर्फबाट हार्दिक आभार व्यक्त गर्दछु र भविष्यमा पनि शुभेच्छा र सहयोगको अपेक्षा गर्दछु ।

यस सातौं वार्षिकोत्सवको उपलक्ष्यमा सुगम देखि दुर्गम ग्रामीण क्षेत्रसम्म सहुलियत दरमा गुणस्तरीय दूरसञ्चार सेवा पुऱ्याउने प्रतिबद्धता पनि व्यक्त गर्दै कम्पनीले प्रदान गर्ने विभिन्न दूरसञ्चार सेवाहरूको महसुलमा निम्न बमोजिम छुट, जरिवाना मिनाहा तथा महसुल निर्धारण एवं परिमार्जन गरेको जानकारी गराउँछु :

(क) हाल भइरहेको महसुल दरमा मिति २०६७ फागुन १ गते देखि लागू हुने गरी निम्नानुसार परिमार्जन गरिएको छ :

१) आधारभूत टेलिफोन (PSTN) सेवाको नयाँ जडानमा धरौटी रकम हालको रु.३,०००। लाई रु.१,५००। कायम गरिएको छ ।

- २) आधारभूत टेलिफोन (PSTN) सेवाको नयाँ जडानमा जडान खर्च रु.९००१ लाई रु.३२०१ (कर बाहेक) कायम गरिएको छ ।
- ३) GSM Mobile सेवामा MMS सेवाको प्रति मिनेट रु.१।५० (कर बाहेक) कायम गरिएको छ ।
- ४) GSM Mobile सेवामा Video Call प्रति मिनेट रु.२। (कर बाहेक) कायम गरिएको छ ।
- ५) एक्सेस कोड १४२४ मार्फत निम्न मुलुकहरुमा हुने कलको महसुल दरमा २०६७ फाल्गुण १ गतेदेखि लागू हुनेगरी निम्नानुसार प्रबर्द्धनात्मक छुट प्रदान गरिएको छ :
- साइप्रस, स्विडेन, हंगेरी र फिनल्याण्डको प्रतिमिनेट रु. ८।
 - जर्मनी, नेदरल्याण्ड, स्पेन र डेनमार्कको प्रतिमिनेट रु. १०।
 - नर्वे, बेल्जियम र स्विट्जरल्याण्डको प्रतिमिनेट रु. १५।
- ६) एक्सेस कोड १४२५ मार्फत बहराईन, इरान, इराक, इजरायल, कुवेत, लेबनान, कतार, साउदी अरेबिया र युएईमा हुने कलको प्रतिमिनेट महसुल दर रु. १२। कायम गरिएको छ ।
- ७) कम्पनीबाट प्रदान गरिएको Internet Lease र Fiber Bandwidth Lease को महसुलमा ३० प्रतिशत छुट प्रदान गरिएको पनि सहर्ष जानकारी गराउँदछु ।
- (ख) मिति २०६७ साल फाल्गुण १ गतेदेखि चैत्र मसान्तसम्म लागू हुने गरी देहाय बमोजिम छुट प्रदान तथा मिनाहा गरिएको छ :
- १) आधारभूत टेलिफोन (PSTN) सेवामा २०६६ साल असार मसान्त सम्मको पुरानो बक्यौता रकम बुझाएमा सोमा लाग्ने सम्पूर्ण जरिवाना मिनाहा गर्ने व्यवस्था गरिएको छ ।
- २) रु. १,०००। दरको Prepaid Calling Card मा १५ प्रतिशत छुट उपलब्ध गराउने व्यवस्था गरिएको छ ।
- ग) मिति २०६७ साल माघ २२ गते देखि २०६७ साल माघ २४ गतेसम्म रिचार्ज हुने GSM सेवाको रु.१००। र रु.२००। दरका रिचार्ज कार्डहरुमा क्रमशः रु.१०। र रु.२०। तथा CDMA सेवाको रु.२०४। दरको रिचार्ज कार्डमा रु.२०। बराबरको Talk Time बोनसको रुपमा उपलब्ध गराउने व्यवस्था गरिएको छ ।
- घ) GSM र CDMA मोवाइल सेवामा राति १० बजे देखि बिहान ६ बजेसम्म कायम भइआएको महसुल दर ७५ पैसालाई घटाई फागुन १ गते देखि ५५ पैसा कायम गरिएको छ ।
- ङ.) Home-based ADSL ग्राहकहरुलाई मध्येनजर गरी प्रति महिना रु.९००। मा 128 Kbps को सेवा लिइरहेका ग्राहकहरुलाई २०६७ फाल्गुण १ गते देखि Bandwidth थप गरी सोही रकममा 192 Kbps उपलब्ध गराइने भएको छ । साथै, प्रति महिना रु.१५००। मा 256 Kbps को ADSL सेवा प्रदान गरिरहेकोमा आगामी फाल्गुण १ गतेदेखि सोही रकममा 384 Kbps को Bandwidth उपलब्ध गराइने भएको छ ।
- च). Volume-based ग्राहकहरुका लागि प्रति महिना रु.६६०। मा 2GB को सेवा उपलब्ध गराइएकोमा यसमा वृद्धिगरी फागुन १ गते देखि प्रति महिना 3GB गरिएको छ । साथै प्रति महिना रु.१०६० मा 4GB को सेवा उपलब्ध गराइएकोमा सो लाई वृद्धि गरी फागुन १ गते देखि प्रति महिना 6GB उपलब्ध गराइने भएको छ ।

अन्त्यमा,

कम्पनीको उत्तरोत्तर प्रगतिको कामना गर्नुहुने समस्त महानुभावहरुमा कम्पनीको सातौँ वार्षिकोत्सवका अवसरमा हार्दिक आभार व्यक्त गर्दछु । कम्पनीलाई आजको अवस्थामा ल्याई पुर्‍याउन भूमिका निर्वाह गर्ने सम्पूर्ण कर्मचारीवर्ग तथा पूर्वकर्मचारीवर्गमा समेत धन्यवाद ज्ञापन गर्दछु । आफ्नो व्यस्तताका बावजुद समय दिई उपस्थित हुनु भएकोमा प्रमुख अतिथि, अतिथि तथा सम्पूर्ण महानुभावहरुमा आभार व्यक्त गर्दै पुनः स्वागत गर्दछु ।
धन्यवाद ।

(नेपाल टेलिकमको सातौँ वार्षिकोत्सव समारोहमा प्रबन्ध निर्देशक श्री अमर नाथ सिंहले दिनुभएको मन्तव्य)
२०६७।१०।२२, नेपाल टेलिकम, केन्द्रीय कार्यालय ।